



Orange Films – Imagefilmproduktion Hannover – Niedersachsen – Deutschland

Abseits klassischer Werbung leistet ein Imagefilm einen wertvollen Beitrag zu Ihrer PR-Arbeit. Es handelt sich hierbei nicht um einen konventionellen Werbefilm, der nur Vorteile von Produkten anpreist, sondern um ein Video, das – wie der Name bereits sagt – das Image Ihres Unternehmens verbessert. Die Förderung von Verkaufs- oder Absatzzahlen ist kein direkter Effekt des Imagefilms, sondern Nebeneffekt der Profilierung als Marke.

Die Macht des ersten Eindrucks nutzen

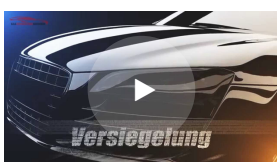
Der erste Eindruck ist oftmals der wichtigste. Diesen ersten Eindruck gestalten Sie mit einem Imagefilm, etwa wenn durch diesen Personen das erste Mal einen Einblick in die Abläufe Ihres Unternehmens erhalten. Sie zeigen sich hier von Ihrer besten Seite, präsentieren Ihre Stärken und Besonderheiten. Bei der Imagefilm Produktion liegt das Augenmerk auf der Erstellung eines kurzen Filmes, in dem Wichtiges zum Unternehmen gesagt wird. Die meisten Videos sind nicht länger als zehn Minuten. Ihre Wurzeln hat diese Art von Clips im erklärenden Industriefilm, der narrativ erzählt und damit einer Dokumentation ähnelt, dessen Ziel es aber ist, technische oder wirtschaftliche Zusammenhänge kurzgefasst zu erläutern.

Das Image stärken

Im Gegensatz zur klassischen Werbung preisen Sie Ihre Angebote nicht direkt an. Sie können aber den Entwicklungsprozess eines Produkts im Imagefilm darstellen und damit Ihre Corporate Identity stärken. Andere Möglichkeiten sind ein virtueller Rundgang durch die Produktionsschritte von Gütern oder durch die Abteilungen eines Unternehmens. Potentielle Bewerber können, wenn die Imagefilm Produktion der Besetzung von vakanten Stellen dienen soll, den möglichen Job in Ihrem Unternehmen durch einen Imagefilm kennenlernen, etwa wenn ein Mitarbeiter in vergleichbarer Position seine Aufgaben und seine Rolle in Ihrem Film erklärt.

Sie können wichtige Dienstleistungen und Angebote vorstellen, wobei das Augenmerk auf Ihrem Know-How oder der Effizienz der Abläufe in Ihrem Unternehmen liegt. Sie wecken angenehme Emotionen und vermitteln einen Eindruck davon, wie Sie arbeiten, auf welche Weise Sie die Wünsche Ihrer Kunden erfüllen und dass Auftraggeber oder Endkunden mit Ihnen zufrieden sind.

Generell stellen die Filme ein Äquivalent zu einer Broschüre dar und geben Kunden Einblicke. Mögliche Inhalte können sein:



- Chronik der Geschichte des Unternehmens oder eines wesentlichen Produkts
- Beschreiben des Produktionsweges eines Kernprodukts
- Erklärung der Produkte
- Korrekter Aufbau der Produkte (z.B. bei Möbeln)
- Exemplarische Darstellung der Anwendung der hergestellten Produkte – Ausführung der angebotenen Dienstleistung
- Hilfe bei der Auswahl im Sortiment
- Aussagen von Führungspersonen oder der Geschäftsführung
- Aussagen und Arbeitsplatzbeschreibungen von Mitarbeitern



Die Zielgruppe mit einem Imagefilm / Unternehmensfilm erreichen

Immer steht bei der Imagefilmproduktion eine zielgruppenorientierte Vorstellung im Mittelpunkt. Es geht also nicht um eine Selbstbeweihräucherung, sondern eine effektive Unternehmenskommunikation. Diese ist in anderen Ländern bereits eine wichtige Konstante in der PR-Arbeit. In Deutschland verhalten sich kleine und mittlere Unternehmen bei Imagefilmen noch zaghaf. Oft bestehen Unklarheiten über die Einsatzmöglichkeiten der Filme. Diese klärt OrangeFilms gern mit Ihnen und berät Sie, wie Sie die Clips beispielsweise intern zur Mitarbeiterschulung, auf Messen, in Wartezimmern, auf Ihrer Webpage oder in den Social-Media-Kanälen verwenden können.

Durch Smartphones und die ungebrochene Popularität von Web-Plattformen wie Facebook oder Youtube werden Videos immer häufiger aufgerufen und verbreiten sich viral, d.h. durch liken und teilen. Videos sind als fester Bestandteil der Online-Welt etabliert, sie werden von Nutzern gezielt oder als Unterhaltung nebenbei konsumiert. Videos erreichen damit als Teil der Unternehmenskommunikation ein breiteres Zielpublikum als das noch vor einigen Jahren der Fall war. Mit der Entwicklung der Videoportale hat sich die Qualität der Clips verbessert. Inzwischen werden beinahe kinoreife Produktionen realisiert, was auch die Imagefilm Produktion beeinflusst.

Wichtige Aspekte der Imagefilm Produktion / Filmproduktion

Bei der Erstellung der Filme gilt es im Vorfeld einige Fragen zu klären, damit diese passgenau auf Ihre Zielgruppe und das, was Sie mitteilen möchten, zugeschnitten sind:

- Einen Mehrwert bieten: Bei einem Imagefilm geht es nicht um das reine Anpreisen, sondern eine gewisse Utility, d.h. Kunden sollen einen Mehrwert oder Nutzen durch den Film erleben, sollen eine Lösung für Probleme oder Anwendungsmöglichkeiten und Hilfe erfahren.
- Verbreitung bedenken: Die Videos sind nicht mehr fest eingebunden und werden nicht in Ihrer Verbreitung kontrolliert. Kunden möchten heute mehr über Dienstleistungen und Produkte erfahren als sie über die Werbung vermittelt bekommen. Daher werden Videos explizit dafür erstellt, um verteilt und online verbreitet zu werden.
- Mitarbeiter oder Schauspieler? Menschen vertrauen eher auf die Meinung von Freunden oder Bekannten anstatt auf Werbeversprechen. Von einem klassischen Werbefilm, in dem offensichtlich Schauspieler agieren, erwarten Zuschauer positiv gefärbte Informationen, deren Wahrheitsgehalt sie teils kritisch sehen. Kommen Experten zum Einsatz, die Integrität vermitteln oder Mitarbeiter, welche ihr Unternehmen repräsentieren, kann das die Glaubwürdigkeit erhöhen. Dennoch sind Mitarbeiter nicht immer die richtige Wahl für einen Imagefilm, denn sie stellen Laienschauspieler dar, die nicht geübt darin sind, eine Dramaturgie richtig darzustellen.
- Aufteilung von Clips: Früher wurden hohe Kosten in die Produktion eines Imagefilms gesteckt. Durch die Verbesserung der technischen Möglichkeiten können Imagefilme schneller und kostengünstiger produziert werden. Im Sinne eines nachhaltigen Marketings kann es daher sinnvoll sein, nicht nur einen Film zu veröffentlichen, sondern das Budget auf mehrere Filme zu verteilen und diese über einen bestimmten Zeitraum hinweg zu publizieren.



Orange Films hilft Dir bei deiner Filmproduktion das Maximale herauszuholen. Wir geben deinem Filmprojekt den nötigen Esprit! Wir sind dein Ansprechpartner für deine Imagefilm Produktion, Musikvideoproduktion oder anderen Vorhaben. Zögere nicht mit uns Kontakt aufzunehmen!

N A M E

Your name

E - M * A I L

Your e-mail

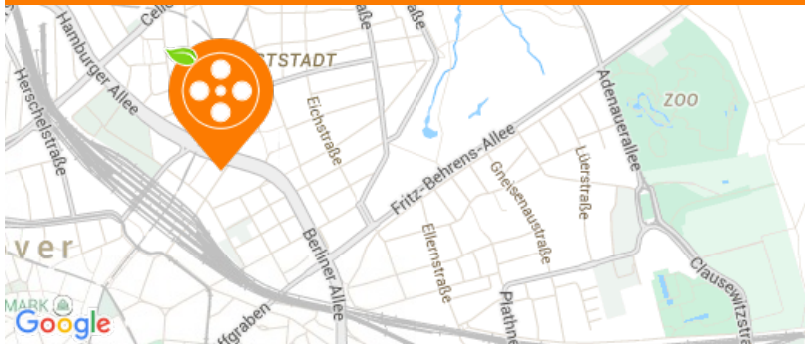
M E S S A G E

S E N D

M E S S

< Zur Kontaktseite

Locate Us on Map 

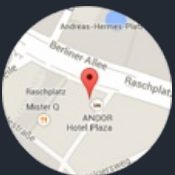


Map Data Terms of Use

M E N Ü

- home
- Filmproduktion
- Imagefilm Prod.
- Musikvideo Prod.
- Trailer Prod.
- Luftaufnahmen
- Kontakt

K O N T A K T



Adresse:
Fernroder Strasse 9
30161 Hannover
Tel: 0511850 00794
E-Mail: info@die-filmproduktion-hannover.de
Web: www.die-filmproduktion-hannover.de

K U N D E N M E I N U N G



KUNDENMEINUNG

Orange Films
5.0 von 5 Sterne
bei 3 Kundenbewertungen



S O C I A L M E D I A

