



## Orange Films – Filmproduktion Hannover – Niedersachsen – Deutschland

Frische Ideen – mit Orange Films erhalten Sie Ihre individuelle Filmproduktion für Ihr Unternehmen. Neben der Imagefilmproduktion gehören auch Lehrfilme, Animationen, Biografie Filme oder filmische Visitenkarten sowie Trailer zu unserem Angebot. Ein Imagefilm stärkt Ihre Marke, macht Sie bekannter und betont Ihre Kompetenz. Lehrfilme sollen verständliche Informationen vermitteln und Zusammenhänge verstehbar aufzeigen. Dokumentationen bleiben nah an der Realität und bieten Einblicke in sonst für Außenstehende verborgene Abläufe. Filmische Visitenkarten stellen Ihr Unternehmen in allen wichtigen Bereichen vor und Trailer geben eine Vorschau oder wecken Interesse.



### Wie entsteht ein Film?

Am Anfang der Filmproduktion steht Ihre Idee – das, was Sie mit dem Clip oder Video veranschaulichen möchten. Manche Unternehmen kommen bereits mit sehr konkreten Vorstellungen und haben für sich die szenischen Details bereits festgelegt. Andere möchten eine Filmproduktion als moderne Präsentationsmöglichkeit verwenden, konnten aber bisher keine exakten Inhalte für sich erarbeiten oder möchten sich noch nicht festlegen. Orange Films berät Sie, zeigt Möglichkeiten einer Filmproduktion auf, beschreibt Vor- und Nachteile. Im nächsten Schritt werden Ideen konkretisiert. Bestanden bisher noch keine klaren Vorstellungen über den zu drehenden Film, dann werden diese Zielvorstellungen entwickelt. Dabei spielt es eine große Rolle, welches Zielpublikum Sie ansprechen möchten. Ein Film, der sich an mögliche Käufer richtet, muss dramaturgisch anders aufgebaut sein als ein Clip, der Bewerber für Ihr Unternehmen interessieren soll.

Folgende Ziele von Filmen lassen sich unterscheiden:

- **neues Produkt oder neue Dienstleistung vorstellen**
- **saisonale Besonderheiten bewerben: z.B. Angebote für den Winter**
- **bekannte Angebote in Erinnerung rufen**
- **neue Produktparte oder Marke etablieren**
- **Charakter des Unternehmens gegen Konkurrenten abheben**
- **Veränderungen in der Firma kommunizieren: z.B. Umstrukturierungen, neue Geschäftsführung**

- **Mitarbeiter-Branding: Ihre Mitarbeiter stellen den eigenen Arbeitsplatz vor**
- **Stellenausschreibung: Bewerber finden**
- **Gewinnspiele: Einladen von Teilnehmern**
- **Wünsche erfragen: Kundenmeinungen und Feedback einholen**



Am Ende dieses ersten Schrittes resultiert ein Drehbuch. Dieses ist nicht nur Basis eines abendfüllenden Films, sondern gibt auch bei der Produktion kürzerer Filme Szenen und Handlungen vor. Das gilt für knackige und frische Kurzfilme ebenso wie für längere, ausführliche Videos. Das Drehbuch spezifizieren wir gemeinsam mit Ihnen – Sie geben vor, welche Inhalte Sie wünschen und OrangeFilms schreibt sie im Drehbuch vor, welches Sie nochmals vorgelegt bekommen. Der Filmdreh erfolgt mit erfahrenen Kameralenten und modernster Videotechnik. In der Postproduktion stehen Nachbearbeitungen am PC und die softwaregestützte Schnittsteuerung an. Trickmischer, Tonbearbeitung und Digitaleffekte verleihen dem entstandenen Film einen Feinschliff. Den Film und notwendige Kopien erhalten Sie auf verschiedenen Trägermedien.

F I L M R O D U K T I O N : „ R E D B U L L - C A M F O R P R O “



F I L M R O D U K T I O N : „ R I G A - S C H O O L S O U T “



F I L M R O D U K T I O N : „ K O S O V O / P R I Z R E N “



Worauf bei einer guten Filmproduktion zu achten ist

Damit eine Filmproduktion gelingt und Sie mit dem Video Ihre Zielgruppe überzeugen können, liegen unserer Filmproduktion mehrere Kriterien zugrunde. Die Zielgruppe kennen: Je nachdem, was Sie mit Ihrem Film vermitteln möchten und an wen sich das entstehende Video richtet, sind andere Inhalte passend. Schließlich soll der Film für die Adressaten interessant sein. OrangeFilms steuert mit dem Film die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu Ihrem Vorteil. Besitzen Sie beispielsweise ein spezifisches Know-How sollten das die Zuschauer Ihres Filmes erfahren. Sogar komplexe Zusammenhänge können in dem Clip erklärt werden.

Auf das Wesentliche beschränken: Überlange Storys quittieren andere oft mit Desinteresse. Daher ist es wichtig, Filme mit Schlüsselinformationen und Dramaturgie zu füllen, aber nicht ausufernd zu erzählen. Der Grundsatz bei Orange Films lautet Keep it simple. Sympathie wecken: Unternehmen, die sich witzig präsentieren und das für ihre Branche richtige Maß an Humor in den Film packen, haben bereits gewonnen. Humorvolles bleibt im Kopf der Zuschauer und bietet Entertainment. Das Richtige weglassen: Soll der Film nicht übermäßig lang sein, dann geht es nicht nur darum, das Richtige zu zeigen, sondern auch manches wegzulassen. Negativbeispiele und Nicht-Vorteilhaftes werden daher ausgeklammert. Dies gilt auch für Werbung mit Angst. Manche Anbieter fokussieren in ihrer Werbung zunächst auf ein Schreckensszenario und möchten dann den Lesern oder Zuschauern mitteilen, dass sie mit den Angeboten und Dienstleistungen des Unternehmens dieses Szenario verhindern können. Das häufig angewandte und alte Werbekonzept geht aber nicht auf – anfängliche Schockbilder graben sich in das Gedächtnis ein und überdecken die spätere positive Botschaft. Die Information über Ihr Unternehmen geht unter. Ein guter Film verzichtet daher auf einen solchen angstmachenden Vorspann und leitet gleich zum Wesentlichen – Ihrer Botschaft – über.

Story Telling: Werbung sollte nicht nur Vorteile von Angeboten nennen, sondern eine Geschichte erzählen. Diese verknüpft Produkte oder Dienstleistungen mit einer konkreten Lebenssituation und stellt mehr persönliche Nähe zum Zuschauer her. Das Konzept des Story Tellings ist ideal für die Filmproduktion geeignet. Gerade unvorhergesehene Geschichten wecken Interesse. Haben Sie den Mut, etwas Neues auszuprobieren und eine überraschende Geschichte zum Leitfaden Ihres Films zu machen.

Leidenschaft und Professionalität: Der Filmdreh ist ein komplexes Vorhaben und bedarf viel Erfahrung – in der Vorbereitung, der Durchführung und der Nachbereitung. Orange Films blickt auf vielfältige Erfahrungen im Filmdreh zurück und begleitet Sie fachlich-professionell bei den einzelnen Etappen der Filmproduktion.



Orange Films hilft Dir bei deiner Filmproduktion das Maximale herauszuholen. Wir geben deinem Filmprojekt den nötigen Esprit! Wir sind dein Ansprechpartner für deine Imagefilm Produktion, Musikvideoproduktion oder anderen Vorhaben. Zögere nicht mit uns Kontakt aufzunehmen!

**N A M E**

Your name

---

**E - M \* A I L**

Your e-mail

---

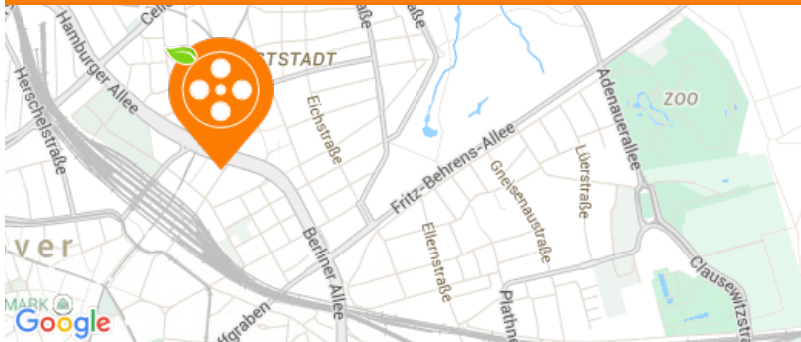
**M E S S A G E**

---

S E N D

M E S S A G E

Locate Us on Map 



Map Data Terms of Use

## M E N Ü

- home
- Filmproduktion
- Imagefilm Prod.
- Musikvideo Prod.
- Trailer Prod.
- Luftaufnahmen
- Kontakt

## K O N T A K T



Adresse:  
Fernroder Strasse 9  
30161 Hannover  
Tel: 0511850 00794  
E-Mail: [info@die-filmproduktion-hannover.de](mailto:info@die-filmproduktion-hannover.de)  
Web: [www.die-filmproduktion-hannover.de](http://www.die-filmproduktion-hannover.de)

## K U N D E N M E I N U N G



# KUNDENMEINUNG

Orange Films  
5.0 von 5 Sterne  
bei 3 Kundenbewertungen



S O C I A L M E D I A



Copyright © 2015 Die Filmproduktion Hannover. All Rights Reserved. [Impressum](#) and [AGB](#)